



AP 1 SWOT

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

SWOT-analysen bruges til at kortlægge virksomhedens interne styrker og svagheder, samt de eksterne muligheder og trusler.

I **SWOT-analysen** samles resultaterne fra de foregående analyser, hvor kun de vigtigste medtages. Herefter undersøges om der er match mellem de interne stærke/svage sider og de eksterne muligheder/trusler. Herved kan akutte forandringsbehov og oplagte muligheder fastlægges.